

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS
'Associação Nacional de Estudantes de Medicina'

2016 ©



associação
nacional
de estudantes
de medicina



Índice

- 03. Introdução
- 03. Valores da Marca
- 04. Versão Descritiva
- 05. Versão Simplificada
- 06. Versão Internacional
- 07. Submarcas
- 08. Tipografia
- 09. Grelha de Proporções / Versão Descritiva e Submarcas
- 10. Grelha de Proporções / Versão Simplificada
- 11. Margens Mínimas de Segurança / Versão Descritiva e Submarcas
- 12. Margens Mínimas de Segurança / Versão Simplificada
- 13. Referências Cromáticas
- 14. Referências Cromáticas Auxiliares / Submarcas
- 15. Versões Cromáticas / Positivo e Negativo
- 16. Fundo Institucional
- 17. Versões Monocromáticas / Positivo e Negativo
- 18. Versões Monocromáticas / Aplicação sobre Fundos Planos
- 19. Aplicação sobre Fundos Planos
- 20. Aplicação sobre Fundos Texturados / Fotográficos
- 21. Dimensões Mínimas
- 22. Utilizações Incorretas da Marca

Introdução

NORMAS GRÁFICAS

Este manual fornece os elementos standard da Identidade Visual da marca 'ANEM', bem como as respetivas normas para a sua correta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deverá ser consultada a Slingshot, agência de comunicação responsável pela criação da Identidade Visual da marca.

VALORES DA MARCA

Jovial
Dinâmica
Interventiva

Versão descritiva

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A versão descritiva do símbolo-logótipo ao lado apresentada constitui o elemento mais distintivo da marca 'ANEM' em toda a sua Imagem Corporativa e documentos oficiais, internos e externos. A apresentação oficial da marca 'ANEM' varia entre as versões descritiva e simplificada (apresentada na página seguinte), consoante: o público-alvo da comunicação/suporte em causa, o reconhecimento que cada público poderá ter da Associação e a necessidade ou não da marca se descrever; a dimensão do suporte e o espaço disponível para a representação da marca. Sempre que a marca assume uma dimensão tão reduzida que comprometa a legibilidade da versão descritiva, aplica-se a versão simplificada.



associação
nacional
de estudantes
de medicina



Versão simplificada

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A versão simplificada do símbolo-logótipo ao lado apresentada constitui o elemento mais distintivo da marca 'ANEM' em toda a sua Imagem Corporativa e documentos oficiais, internos e externos. A apresentação oficial da marca 'ANEM' varia entre as versões descritiva (apresentada na página anterior) e simplificada, consoante: o público-alvo da comunicação/suporte em causa, o reconhecimento que cada público poderá ter da Associação e a necessidade ou não da marca se descrever; a dimensão do suporte e o espaço disponível para a representação da marca. Sempre que a marca assume uma dimensão tão reduzida que comprometa a legibilidade da versão descritiva, aplica-se a versão simplificada.

Versão internacional

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

Num contexto de comunicação internacional, deve ser usada a versão ao lado apresentada onde a designação 'associação nacional de estudantes de medicina' dá lugar à sua tradução em inglês 'portuguese medical students' international committee'.



portuguese
medical
students'
international
committee



Submarcas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A marca ANEM pode assumir diferentes rúbricas, adaptando-se, na sua versão descritiva, às várias áreas que constituem a associação. Conforme ilustrado ao lado, nesta adaptação, a versão descritiva da marca perde a designação 'associação nacional de estudantes de medicina', dando lugar à descrição por extenso do nome de cada área.

A configuração destas rúbricas deve sempre respeitar a fonte tipográfica da marca (consultar 'Tipografia' - pág. 8), a proporção do lettering em relação aos restantes elementos (consultar 'Grelha de Proporção' - pág. 9) e as referências cromáticas da marca (consultar 'Referências Cromáticas' - pág. 13).

Tipografia

FONTE TIPOGRÁFICA AUXILIAR

A tipografia é essencial no processo de comunicação. Numa marca, a tipografia revela a sua personalidade e fundamenta a sua mensagem. Esta identidade tem duas tipografias integradas: se o lettering 'ANEM', criado especificamente para constituir a marca, é mais descontraído e jovial pelas suas formas arredondadas, a tipografia 'Montserrat', usada na descrição por extenso da associação na sua versão descritiva, é mais institucional, sem deixar de lado a contemporaneidade e harmonia com os restantes elementos.

Desta forma, na concepção de qualquer suporte gráfico (impresso ou digital) da 'ANEM', assumimos como fonte tipográfica auxiliar da marca a família 'Montserrat', recorrendo às várias versões disponíveis para distinguir estilos e hierarquias

MONTSERRAT · Extra Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MONTSERRAT · Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MONTSERRAT · Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MONTSERRAT · Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MONTSERRAT · Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MONTSERRAT · Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z



Grelha de proporções

VERSÃO DESCRITIVA E SUBMARCAS · SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A versão descritiva da marca 'ANEM' foi desenvolvida dentro das proporções ao lado indicadas. O posicionamento, proporções e distâncias entre os vários elementos da marca foram estudados e devem ser respeitados em todas as suas reproduções. Também as submarcas, na sua construção e reprodução, devem respeitar esta grelha na relação entre a descrição por extenso de cada rúbrica e os restantes elementos.

Grelha de proporções

VERSÃO SIMPLIFICADA · SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A versão simplificada da marca 'ANEM' foi desenvolvida dentro das proporções ao lado indicadas. O posicionamento, proporções e distâncias entre os vários elementos da marca foram estudados e devem ser respeitados em todas as suas reproduções.





Margens mínimas de segurança

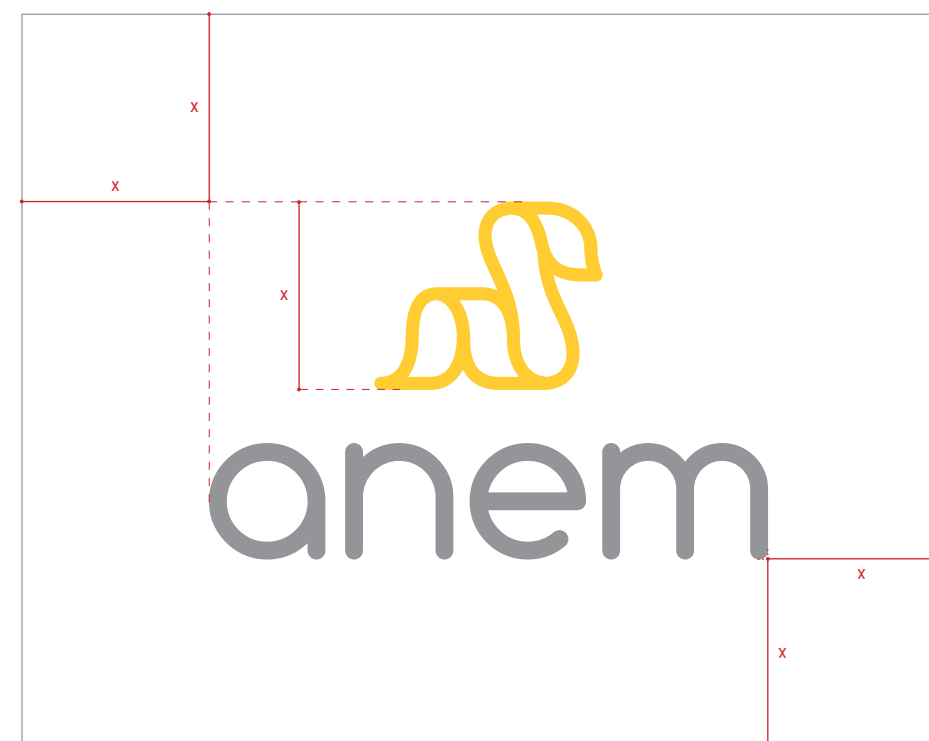
VERSÃO DESCRITIVA E SUBMARCAS · SÍMBOLO / LOGÓTIPO

Para assegurar a aplicação fiel da marca 'ANEM', bem como a sua leitura em suportes gráficos, devem respeitar-se sempre as margens de segurança, garantindo, proporcionalmente, as distâncias mínimas entre a marca e os elementos exteriores à mesma.

Margens mínimas de segurança

VERSÃO SIMPLIFICADA · SÍMBOLO / LOGÓTIPO

Para assegurar a aplicação fiel da marca 'ANEM', bem como a sua leitura em suportes gráficos, devem respeitar-se sempre as margens de segurança, garantindo, proporcionalmente, as distâncias mínimas entre a marca e os elementos exteriores à mesma.





associação
nacional
de estudantes
de medicina

PANTONE
115

C 0

M 20

Y 90

K 0

R 255

G 203

B 49

PANTONE
Cool Gray 8

C 0

M 0

Y 0

K 50

R 140

G 140

B 140

Referências cromáticas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A reprodução da marca 'ANEM' é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores, CMYK, e o Sistema Pantone®, para impressão, e o processo a três cores, RGB, para reproduções de projeção ou emissão luminosa.

<p>SUBMARCA</p> <p>Formação</p>	<p>PANTONE</p> <p>2635</p>	<p>C 29</p> <p>M 28</p> <p>Y 0</p> <p>K 0</p>	<p>R 178</p> <p>G 175</p> <p>B 214</p>
<p>SUBMARCA</p> <p>Educação Médica</p>	<p>PANTONE</p> <p>Cool Gray 5</p>	<p>C 0</p> <p>M 0</p> <p>Y 0</p> <p>K 35</p>	<p>R 178</p> <p>G 178</p> <p>B 178</p>
<p>SUBMARCA</p> <p>Saúde Sexual e Reprodutiva</p>	<p>PANTONE</p> <p>171</p>	<p>C 0</p> <p>M 70</p> <p>Y 58</p> <p>K 0</p>	<p>R 255</p> <p>G 112</p> <p>B 97</p>
<p>SUBMARCA</p> <p>Direitos Humanos e Ética Médica</p>	<p>PANTONE</p> <p>344</p>	<p>C 42</p> <p>M 0</p> <p>Y 47</p> <p>K 0</p>	<p>R 152</p> <p>G 212</p> <p>B 163</p>
<p>SUBMARCA</p> <p>Saúde Pública</p>	<p>PANTONE</p> <p>148</p>	<p>C 0</p> <p>M 29</p> <p>Y 64</p> <p>K 0</p>	<p>R 250</p> <p>G 189</p> <p>B 113</p>
<p>SUBMARCA</p> <p>Intercâmbios</p>	<p>PANTONE</p> <p>2985</p>	<p>C 60</p> <p>M 0</p> <p>Y 0</p> <p>K 0</p>	<p>R 64</p> <p>G 198</p> <p>B 244</p>

Referências cromáticas auxiliares / submarcas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

A cada submarca é atribuída uma referência cromática auxiliar que reforça a distinção entre as várias áreas da 'ANEM'. Estas cores são especificadas ao lado de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores, CMYK, e o Sistema Pantone®, para impressão, e o processo a três cores, RGB, para reproduções de projeção ou emissão luminosa.

Estas referências cromáticas afetam apenas a aplicação em backgrounds e outros auxiliares gráficos de suporte. A marca 'ANEM' e todas as suas submarcas devem obedecer às versões e cores definidas neste manual. A escolha da versão a aplicar depende sempre do seu contraste com o fundo, devendo garantir a sua integridade e legibilidade.

Versões cromáticas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO · POSITIVO E NEGATIVO

O símbolo-logótipo da marca 'ANEM' assume as duas versões cromáticas apresentadas ao lado: a versão Positivo e a versão Negativo. A escolha da versão a aplicar depende sempre do seu contraste com o fundo, seja ele plano ou texturado/fotográfico, devendo sempre garantir a sua integridade e legibilidade.



VERSÃO DESCRITIVA / POSITIVO



VERSÃO SIMPLIFICADA / POSITIVO



VERSÃO DESCRITIVA / NEGATIVO



VERSÃO SIMPLIFICADA / NEGATIVO



VERSÃO DESCRITIVA



VERSÃO SIMPLIFICADA



VERSÃO DESCRITIVA



VERSÃO SIMPLIFICADA

Fundo institucional

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

Sempre que o fundo assume o amarelo oficial da marca 'ANEM' (Pantone 115 ou correspondentes CMYK e RGB), consideramo-lo o fundo institucional. Neste caso, aplicam-se as versões monocromáticas ao lado apresentadas, no cinza oficial da marca (Pantone Cool Gray 8 ou correspondentes CMYK e RGB), ou a branco.



VERSÃO DESCRITIVA / POSITIVO



VERSÃO SIMPLIFICADA / POSITIVO

Versões monocromáticas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO · POSITIVO E NEGATIVO

O símbolo-logótipo da marca 'ANEM' assume as duas versões monocromáticas apresentadas ao lado: a versão Positivo e a versão Negativo. A escolha da versão a aplicar depende sempre do seu contraste com o fundo, seja ele plano ou texturado/fotográfico, devendo sempre garantir a sua integridade e legibilidade.



VERSÃO DESCRITIVA / NEGATIVO



VERSÃO SIMPLIFICADA / NEGATIVO

Aplicação das versões monocromáticas sobre fundos planos

SÍMBOLO / LOGÓTIPO · POSITIVO E NEGATIVO

Nas suas versões monocromáticas, a marca aparece a preto (versão positiva) sempre que o fundo tenha uma densidade igual ou inferior a 50% de preto e aparece a branco (versão negativa) sempre que essa mesma densidade seja igual ou superior a 51%, garantindo, no seu contraste com o fundo, a sua integridade e legibilidade. Ao lado tomamos como exemplo a versão descritiva da marca, no entanto, na versão simplificada o critério de seleção assume a mesma lógica aqui ilustrada - a escolha da versão a aplicar deve garantir a perfeita legibilidade da marca.





anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem



anem

Aplicação sobre fundos planos

SÍMBOLO / LOGÓTIPO · POSITIVOS E NEGATIVOS

Sobre fundos planos a aplicação da marca varia entre as várias versões cromáticas definidas anteriormente, dependendo do contraste em relação ao fundo. Tomamos como exemplo a versão simplificada da marca, no entanto, na versão descritiva o critério de seleção assume a mesma lógica aqui ilustrada - a escolha da versão a aplicar deve garantir a perfeita legibilidade da marca.

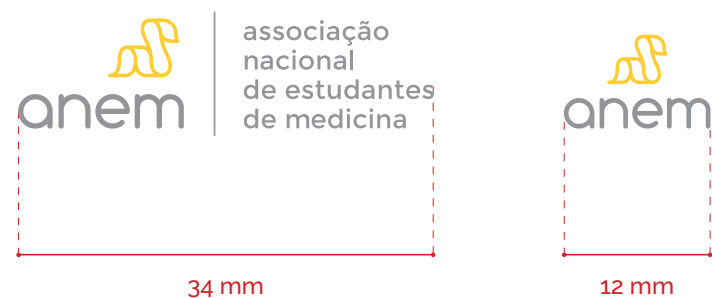
Aplicação sobre fundos texturados / fotográficos

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

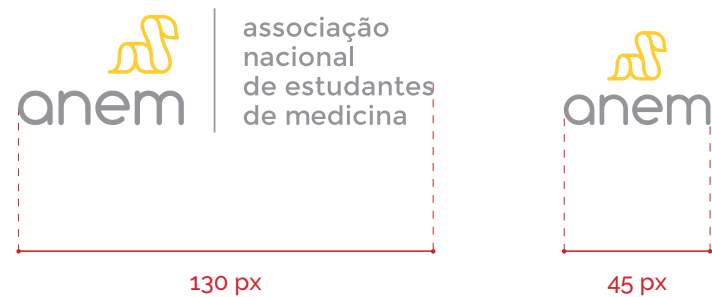
Sobre fundos texturados a aplicação da marca varia entre as várias versões cromáticas definidas anteriormente, dependendo do contraste em relação ao fundo. A escolha da versão a aplicar deve garantir a perfeita legibilidade da marca.



IMPRESSÃO
300 DPI RESOLUÇÃO



MEIOS DIGITAIS
72 DPI RESOLUÇÃO



Dimensões mínimas

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

Estabelecem-se os limites mínimos de redução do símbolo-logótipo com o objetivo de assegurar a perceção correta e constante das características visuais da marca.

Utilizações incorretas da marca

SÍMBOLO / LOGÓTIPO

É expressamente proibido:

- . Expandir ou condensar os elementos
- . Alterar o posicionamento dos elementos
- . Alterar as proporções dos elementos
- . Alterar o lettering ou família tipográfica
- . Aplicar outlines
- . Rodar
- . Aplicar molduras

Ou qualquer outro tipo de adulteração não referido.



